

ПРЕСС-РЕЛИЗ

№ 34 от 16.05.2023 г.

Индекс потребительских цен в апреле 2023 года

Индекс потребительских цен на все товары и услуги в Ставропольском крае в апреле 2023 г. по отношению к марту 2023 г. составил 100,4%, в том числе на продовольственные товары – 101,0%, на непродовольственные товары – 100,3%, на услуги, оказываемые населению – 100,01 процента.

С начала текущего года (апрель 2023 г. к декабрю 2022 г.) индекс потребительских цен составил 102,7%, в том числе на продовольственные товары – 104,5%, непродовольственные – 101,0%, услуги – 102,5 процента.

В группе наблюдаемых видов **продовольственных товаров** в апреле 2023 года *плодоовощная продукция, включая картофель*, подорожала в среднем на 2,5 процента. Цены повысились на лук репчатый на 28,3%, капусту белокочанную свежую – на 14,9%, виноград – на 12,5%, груши – на 5,3%, картофель – на 3,8%, бананы – на 3,2%, апельсины – на 3,1%, лимоны – на 2,9%, свёклу столовую – на 1,4%, чеснок – на 1,3 процента.

В то же время дешевле стали: огурцы свежие – на 4,0%, помидоры свежие – на 2,5%, зелень свежая – на 2,4%, грибы свежие – на 2,0%, яблоки – на 1,7%, ягоды замороженные – на 1,5%, овощи замороженные – на 1,0 процента.

В группе *мясопродуктов* прирост цен отмечен: на пельмени, манты, ravioli – на 3,2%, свинину бескостную – на 2,3%, колбасу вареную, сосиски, сардельки – на 1,9%, колбасу полукопченую и варено-копченую, мясо индейки – на 1,5%, мяскопчености – на 1,3 процента.

Подешевели говядина (кроме бескостного мяса) на 1,5% и кулинарные изделия из птицы – на 0,6 процента.

В группе *рыбопродуктов* подорожали: рыба мороженая неразделанная на 3,0%, филе сельди соленое – на 2,4%, сельдь соленая – на 2,0%, кальмары мороженые – на 1,3%, филе рыбное – на 1,0%, рыба живая и охлажденная – на 0,6 процента.

Цены снизились на рыбу соленую, маринованную, копченую – на 3,0%, консервы рыбные в томатном соусе – на 1,9%, креветки мороженые

неразделанные – на 1,5%, икру лососевых рыб, отечественную – на 1,0 процента.

Среди других продовольственных товаров дороже стали: пшено, консервы овощные для детского питания – на 5,2%, карамель – на 4,6%, овсяные хлопья «Геркулес» – на 3,9%, смеси сухие молочные для детского питания – на 3,8%, масло оливковое – на 3,6%, зефир, пастила – на 3,5%, творог – на 3,3 процента.

Цены на крупу гречневую-ядрицу снизились на 4,1%, сухие супы в пакетах – на 3,7%, сухие приправы, специи, овощи натуральные консервированные, маринованные – на 2,9%, какао – на 2,7%, молоко сгущенное с сахаром – на 2,3%, масло подсолнечное – на 2,2%, кофе натуральный в зернах и молотый – на 1,9%, сыры твердые, полутвердые и мягкие – на 1,8% процента.

Из **услуг, оказываемых населению края**, в апреле 2023 г. по сравнению с мартом 2023 г. повышение цен и тарифов отмечалось в группе *бытовых услуг*: на выполнение работ по облицовке кафельной плиткой на 11,8%, мойку легкового автомобиля – на 1,4%, шиномонтаж колес легкового автомобиля, изготовление фотографий для документов – на 1,3%, химчистку мужского костюма – на 1,2 процента.

Цены на стрижку модельную в мужском и женском зале снизились на 2,9-1,8 процента.

В группе *жилищные услуги* рост цен отмечался на аренду двухкомнатной, однокомнатной квартиры у частных лиц на 7,2-4,8 процента.

В группе *услуги в сфере зарубежного туризма* цены повысились на поездку на отдых в Турцию на 7,7 процента.

Цены снизились: на поездки на отдых в ОАЭ – на 27,3%, поездки в отдельные страны Юго-Восточной Азии – на 16,3%, поездку на отдых в Египет – на 8,7 процента.

Из других услуг, оказываемых населению, подорожали: *санаторно-оздоровительные услуги* – день в доме отдыха, пансионате – на 9,8%, стоимость билета в музей и на выставки – на 8,1 % проезд в сидячих вагонах в скоростных поездах дальнего следования – на 6,6%, проживание в гостинице (три звезды) – на 4,7%, плата за пользование потребителем кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) – на 3,3%, экскурсионные туры по России – на 2,9 процента.

Снизилась цена: на поездку на отдых на Черноморское побережье России и в Крым – на 11,9%, проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 10,3%, поездки в страны Закавказья – на 6,6%, поездку в Беларусь – на 3,0 процента.

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна